



PENGUNA
media sosial perlu
memastikan
kesahihan sesuatu
maklumat sebelum
disebarkan kepada
pihak lain. -
GAMBAR HIASAN/
REUTERS

Beretika sebar maklumat

SAUDARA PENGARANG,

SEBELUM ini terdapat mesej mengenai penyakit yang berpunca daripada meminum minuman Yakult atau Vitagen yang disebar.

Mesej tersebut menjadi viral dalam kalangan pengguna WhatsApp sehingga seorang pengamal perubatan menjelaskan dalam akaun Facebook beliau bahawa minuman tersebut tidak berbahaya seperti yang didakwa.

Percanggahan maklumat berkenaan sepatutnya boleh dielakkan sekiranya seseorang itu merujuk pandangan pakar perubatan sebelum menyebarkan maklumat.

Terdapat pula mesej yang disebar melalui WhatsApp dan Facebook mengenai kelebihan berpuasa sunat pada bulan Rejab. Selepas mesej itu disebar, penulis turut menerima satu lagi mesej yang memberitahu bahawa mesej awal adalah berdasarkan hadis palsu dan haram untuk menyebarkannya.

Penyebaran maklumat seperti itu berupaya memesongkan akidah umat Islam sekiranya mesej tersebut adalah palsu. Begitu mudah untuk terlibat dalam penyebaran hukum-hakam yang palsu akibat keengganan untuk merujuk atau bertanya kepada orang yang lebih arif mengenai hal tersebut.

Justeru, bagi menghapuskan penyebaran maklumat tidak tepat, pengguna media sosial dan aplikasi penghantaran mesej perlu memastikan kesahihan sesuatu maklumat itu sebelum disebar kepada pengikut dan kenalan.

Kesahihan maklumat boleh diperolehi dengan mendapatkan pengesahan daripada pihak berkuasa, menghubungi sumber berita, menunggu kenyataan

rasmi kerajaan dan menyemak laman web rasmi yang berkaitan. Langkah ini perlu diambil bagi menyekat dan seterusnya menghapuskan penyebaran maklumat palsu.

Dalam pada itu, abaikan juga maklumat berantai seperti 'Sebar kepada 10 orang teman untuk terus mendapatkan langganan WhatsApp secara percuma'.

Ini adalah antara contoh ayat yang terkandung dalam mesej berantai. Ternyata mesej seperti itu adalah maklumat palsu yang disebar bagi mengaut keuntungan atau ingin menyampaikan sesuatu pesanan dengan menipu orang ramai.

Maklumat berantai juga sememangnya merimaskan pengguna lain yang terpaksa membaca mesej panjang dan tidak mempunyai maklumat bermakna.

Maklumat berantai yang didapati dalam Facebook pula adalah seperti 'Klik *like* di halaman atau gambar ini untuk menyelamatkan nyawa'.

Gambar yang dipaparkan adalah pesakit yang perlu melakukan pembedahan dan maklumat tersebut menyatakan individu berkenaan perlu mempunyai sejumlah pengguna untuk *like* gambar atau halaman tersebut sebelum mereka boleh melakukan pembedahan.

Pengguna perlu tahu bahawa maklumat berantai adalah palsu dan mempunyai tujuan tertentu seperti mahu mempopularkan sesebuah halaman atau gambar agar mereka memiliki jumlah pengikut yang ramai, lantas dapat menaikkan populariti halaman mereka.

Sudah tentu tidak masuk akal hanya menekan *like* sudah mampu membuatkan pesakit menjalani pembedahan.